





VISION, HÉRITAGE ET COMMUNICATION

- Associer le pouvoir du sport à l'esprit du Brésil
- Des Jeux festifs et transformateurs
- Attirer et inspirer la jeunesse du monde entier
- Une organisation des Jeux unie aux plans d'héritage olympique
- Promotion des valeurs olympiques et paralympiques dans le monde

INTRODUCTION

Les Jeux Olympiques et Paralympiques de Rio en 2016 associeront le pouvoir du sport à l'esprit festif unique à la ville de Rio pour apporter des avantages durables au Brésil, comme aux Mouvements olympique et paralympique.

Les Jeux de Rio 2016 tireront pleinement parti du paysage magnifique de la ville, de sa récente expérience dans l'organisation de grands événements et de l'hospitalité de ses habitants pour organiser une célébration qui passionnera le monde entier.

Les athlètes se produiront devant certains des sites les plus célèbres de la planète. Le sport occupera le devant de la scène dans l'une des plus belles villes au monde. Des images extraordinaires des Jeux seront diffusées aux quatre coins du globe.

Ce sera une célébration qui sera source de transformation et accélérera cette transformation, tout en léguant à la ville, au Brésil et aux Mouvements olympique et paralympique un héritage durable.

Pour Rio, les Jeux contribueront à accélérer la réalisation des aspirations globales de la ville à long terme, améliorant son tissu social, physique et environnemental – processus déjà en cours, grâce à la candidature pour les Jeux de 2016.

Pour le Brésil, qui jouit d'une solide économie, en dépit des remous économiques actuels dans le monde, les Jeux apporteront une reconnaissance internationale, de même qu'un héritage sportif tangible, déjà en cours de développement.

Pour les Mouvements olympique et paralympique, Rio 2016 organisera des Jeux d'excellence qui répondront aux besoins de tous les clients et ouvriront l'accès à un nouveau et jeune continent de 400 millions de personnes.

1.1 MOTIVATION PRINCIPALE

LES AVANTAGES POUR LE BRÉSIL ET LE MOUVEMENT OLYMPIQUE

La candidature de Rio 2016 est motivée par la passion d'associer le pouvoir des sports olympiques et paralympiques à l'esprit festif des habitants de Rio, en vue d'apporter des avantages durables au Brésil et au monde entier.

Rio organisera des Jeux Olympiques et Paralympiques qui tireront pleinement parti de la beauté naturelle, de la diversité et de l'énergie de la ville, de sorte que les festivités, au-delà des sites, atteignent les communautés locales au Brésil, et l'audience médiatique internationale.

Pour les habitants de Rio, les Jeux transformeront leur ville par le biais de nouvelles infrastructures, de nouvelles initiatives environnementales, physiques et sociales et enfin de nouveaux avantages et opportunités pour chacun.

Financés et entièrement garantis par les trois niveaux de gouvernement (fédéral, État et ville), les Jeux Olympiques de Rio 2016 contribueront à stimuler la croissance continue de l'économie brésilienne, et amèneront le Brésil à un nouveau niveau de reconnaissance internationale. Des Jeux splendides et la diffusion d'images à couper le souffle, donneront une impulsion durable au tourisme et à la réputation grandissante du pays, celle d'un endroit passionnant où il fait bon vivre, faire des affaires et faire du tourisme.

Rio offrira en outre un tremplin efficace aux Mouvements olympiques et paralympiques, conjuguant le dynamisme de

la ville et l'inspiration des Jeux, pour livrer une célébration mobilisatrice du sport – célébration qui touchera 65 millions de personnes de moins de 18 ans au Brésil et 180 millions dans toute l'Amérique du Sud.

Les premiers dans l'histoire des Jeux à se dérouler dans un nouveau continent, dans une ville à l'image internationale hors pair, les Jeux de 2016 ouvriront de nouveaux horizons et susciteront un intérêt et un enthousiasme croissants pendant les quatre années de l'Olympiade. Les médias et les sponsors ne manqueront pas de se passionner pour une nouvelle destination, et les marques olympiques et paralympiques s'enrichiront d'une valeur nouvelle. Une histoire inédite et exaltante attend d'être racontée.

1.2 VISION

DES JEUX DE CÉLÉBRATION ET DE TRANSFORMATION

Rio 2016 sera avant tout une célébration, celle des athlètes qui se produiront dans des sites de niveau mondial, tous les sports se déroulant dans la Ville hôte même.

Les Jeux de Rio célébreront aussi le sport, grâce au cadre extraordinaire de la ville et à la volonté d'élever la présentation sportive vers de nouveaux sommets. Des idées innovantes seront développées en partenariat avec le CIO, l'IPC et les FI, appuyées par des budgets significatifs et un programme de développement sur quatre ans pour chaque sport olympique et paralympique.

Rio 2016 répondra parfaitement à tous les besoins de la Famille olympique. Dans tous les domaines, une attention prioritaire sera accordée aux clients. Les exigences particulières à chaque client seront satisfaites, au travers d'un engagement authentique à l'égard d'une collaboration ouverte et respectueuse.

Rio 2016 permettra également de réaliser les aspirations globales pour l'avenir de la ville à long terme, ainsi que pour ceux de la région et du pays. Ce sera l'occasion d'accélérer la transformation de Rio de Janeiro en une ville mondiale à part entière.





© CO RIO | ALEXANDRE LOUREIRO

Le cheminement stratégique de Rio 2016

Pour concrétiser la vision de célébration et de transformation de Rio 2016, le Comité de candidature, œuvrant en étroite collaboration avec les trois niveaux de gouvernement et le Conseil des entreprises Rio 2016, a identifié cinq stratégies clés :

- La participation des jeunes
Avec une population de 65 millions de jeunes de moins de 18 ans, le Brésil est l'un des plus jeunes pays au monde. Rio 2016 les incitera à participer aux Jeux en faisant recours à l'innovation et aux technologies les plus récentes. Par exemple, Rio 2016 mettra en place un programme Stades pleins sans précédent visant à inciter les jeunes à se rendre sur les *Live Sites* et les sites de compétition en leur envoyant des messages sur leurs téléphones mobiles, donnant à des dizaines de milliers d'entre eux l'occasion de participer aux Jeux
- Une transformation sociale par le sport
Avec des sites sportifs et leurs infrastructures améliorés déjà en place avant les Jeux, et ensuite des gains durables pour les communautés, Rio 2016 va contribuer à la transformation de la ville. Par exemple, des gains sociaux, comme les programmes visant à l'intégration des jeunes et de ceux évoluant en marge de la société
- Un leadership sportif régional
En tant que fière nation sportive, le Brésil reconnaît la valeur du sport dans la vie. En tant que première économie de la région, le Brésil a également les moyens, l'opportunité et la vocation de se servir du sport pour aider les autres, dans la région et dans le monde entier. Le Comité Olympique Brésilien, soutenu par la ville, l'État et le Gouvernement fédéral, fait déjà preuve de leadership avec la création du Centre d'entraînement olympique (CEO), qui mettra des installations d'entraînement haute performance à la disposition des athlètes brésiliens et internationaux. Des bourses permettront de concrétiser les rêves des athlètes d'Amérique du Sud et d'ailleurs
- Promotion globale
Rio 2016 portera le Brésil sur le devant de la scène internationale, renforçant le statut qui est le sien, celui d'une importante économie en plein essor et d'une destination touristique unique. Rio 2016 veillera à ce que cette visibilité soit mise à profit pour communiquer les valeurs authentiques des mouvements olympique et paralympique en Amérique du Sud, et dans le monde. Par exemple, Rio 2016 introduira un

concept de *Live Sites* dans 15 grandes villes dans le monde, dont au moins deux sur chaque continent. En associant la technologie de diffusion la plus récente à des activités interactives, les sites permettront au monde entier de vivre une nouvelle expérience olympique en direct

- Une organisation réussie
L'expérience récente de Rio en matière de grands événements et l'héritage légué, tant sur le plan matériel qu'intellectuel, garantiront une excellente organisation des Jeux. Plus de 2 USD milliards ont été dépensés pour les sites et les infrastructures des Jeux panaméricains et parapanaméricains de 2007 qui ont été un succès, fournissant ainsi une grande partie des fondations qui sous-tendent les plans de Rio 2016. Les Jeux de 2007 ont également vu des niveaux inédits de collaboration et d'unité au niveau du Gouvernement fédéral, des autorités municipales et de l'État, chacun fournissant le niveau d'engagement et de coopération nécessaire. Chacune de ces autorités publiques est disposée à tout faire pour répondre au niveau d'exigence encore plus élevé des Jeux Olympiques et Paralympiques.

D'ici 2016, Rio et le Brésil auront en outre bénéficié d'autres expériences de manifestations mondiales, tels que les Jeux mondiaux militaires du CISM 2011 et la Coupe du Monde de la FIFA 2014. Des événements de ce type seront des vecteurs d'amélioration considérable des infrastructures, bien avant 2016, et la main-d'œuvre de Rio possèdera une expérience extensive dans le domaine des grands événements. Rio sera prête.

1.3 PLANIFICATION À LONG TERME

UNE ORGANISATION DES JEUX UNIE AUX PLANS D'HÉRITAGE OLYMPIQUE

La vision de Rio 2016 a été inspirée par la stratégie globale de planification à long terme de la ville et du pays. Rio a observé les avantages dont les autres Villes hôtes ont bénéficié et est déterminée à organiser des Jeux qui laisseront un héritage durable.

Le plan directeur des Jeux Olympiques et Paralympiques de Rio 2016 permettra la modernisation des infrastructures, notamment de nouveaux sites sportifs, et la régénération de la zone portuaire, ainsi que des améliorations dans le domaine de la sécurité et des transports. Ces améliorations contribueront à une meilleure cohésion de la communauté et créeront de nouvelles opportunités d'emplois et d'autres avantages.

Par ailleurs, les Jeux accéléreront la mise en œuvre et, dans certains cas, le lancement d'importants projets de développement durable, y compris des projets liés à des sites sensibles, à la qualité de l'air et aux voies d'eau.

Un Comité pour l'héritage olympique de Rio 2016, une alliance composée du gouvernement, d'entreprises, du Comité Olympique Brésilien, et de groupes communautaires, a été créé pour superviser tous les projets associés à l'héritage olympique, de 2009 à 2020, quel que soit le résultat de cette candidature.

Un Comité pour l'héritage urbain, dirigé par les autorités municipales, a également été formé pour étudier les emplacements prévus pour les Jeux, et assurer l'alignement complet du plan directeur des Jeux sur les objectifs à long terme de la ville, optimisant ainsi les avantages pour tous.

Si Rio a l'honneur d'être élue Ville hôte, les deux comités travailleront avec l'Agence de développement olympique (ODA, se référer au thème 4) assurant la livraison d'un héritage olympique viable à long terme (se référer aux questions 1.4 et Thème 2, 2.4).

1.4 AVANTAGES DE LA CANDIDATURE

UN HÉRITAGE SIGNIFICATIF A DÉJÀ ÉTÉ OBTENU

Rio bénéficie déjà du processus de candidature de 2016. Plusieurs initiatives nouvelles ont été proposées et de nouvelles infrastructures sont en cours de développement. Le plus grand projet de régénération de la zone portuaire historique de Rio est accéléré. Un système de transport à haute performance amélioré, couvrant toute la ville, est en cours d'implantation, offrant de nouvelles liaisons et opportunités (se référer au Thème 15).

Par ailleurs, un héritage sportif important est assuré par la construction du Centre d'entraînement olympique (CEO). Ce centre rassemblera plusieurs sites existants, légués par les Jeux panaméricains 2007, et des installations modernes qui sont en cours de construction, dans le cadre des préparatifs des Jeux Olympiques et Paralympiques de 2016, et deviendra un important centre sportif régional pour l'Amérique du Sud et le monde entier.

Œuvrant en collaboration avec des athlètes individuels et les fédérations nationales brésiliennes, le CEO sera utilisé pour améliorer les préparatifs des Brésiliens et d'autres équipes avant les Jeux de 2012 et de 2016. En outre, il soutiendra des programmes mis en place dans les communautés avoisinantes, afin de promouvoir la participation sportive et des habitudes saines de vie, particulièrement parmi les personnes défavorisées et les jeunes.

La candidature de Rio à l'organisation des Jeux de 2016 a également permis à d'autres initiatives importantes de voir le jour, telles que :

- le lancement en 2009 de l'Organisation nationale antidopage du Brésil, en qualité d'agence indépendante
- l'adoption par Rio de la législation fédérale sur l'accessibilité, considérée comme étant l'une des législations nationales les plus complètes du monde, en matière d'accessibilité, ainsi qu'une référence des Nations Unies, en termes de mobilité réduite ou de besoins spéciaux.

1.5 HÉRITAGE OLYMPIQUE CLÉ

UNE ÈRE NOUVELLE POUR RIO ET SES HABITANTS

Le cadre d'héritage olympique a été développé par des représentants du Conseil des entreprises de Rio 2016, du gouvernement, d'ONGs, et des Comités Olympique et Paralympique Brésiliens.

Rio s'engage passionnément dans la réalisation de transformations par le biais du sport et de l'héritage durable. Intégrés au plan pour l'héritage des Jeux de 2016, nombreux sont les exemples de programmes destinés à améliorer la ville, la nation toute entière.

Le plan pour l'héritage des Jeux s'articule autour de quatre priorités clés, qui sont toutes entièrement intégrées au plan à long terme de Rio :

- transformation de la ville
- inclusion sociale: logement, formation et emploi
- jeunesse et éducation
- sports (se référer à la question 1.6).

Transformation de la ville

Les Jeux contribueront à l'avènement d'une ère nouvelle pour Rio. Toute une série de programmes, financés par le gouvernement pour soutenir les Jeux, jèteront les bases du développement durable à long terme. Ces programmes, dont beaucoup sont déjà en cours, comprennent :

- l'amélioration de la qualité de l'air, grâce à des contrôles plus stricts des émissions dans l'industrie et les transports publics (se référer au Thème 6)
- l'amélioration des transports publics grâce à la création de l'anneau de transport à haute performance (se référer au Thème 15)
- l'amélioration importante de la sécurité, y compris les nouveaux systèmes et les nouvelles compétences (se référer au Thème 13)
- la préservation de la plus vaste forêt urbaine du monde, y compris la plantation de 24 millions d'arbres avant 2016
- des projets importants de régénération, notamment :
 - la transformation de la zone portuaire en un grand quartier résidentiel, de divertissement et de tourisme, qui fera revivre le lien entre le port et le cœur de la ville
 - des nouveaux centres résidentiels et de loisirs dans les zones de Maracanã et de Deodoro
 - le développement important d'infrastructures neuves à Barra, notamment sportives, récréatives et de transport
 - le X Parc à Deodoro, la zone au pourcentage le plus élevé de jeunes dans la ville, avec un large éventail d'installations sportives et récréatives.

Rio aura davantage le profil d'une ville mondiale et deviendra un lieu où il fera encore meilleur vivre, faire des affaires et faire du tourisme.

Inclusion sociale: logement, formation et emploi

De plus, Rio 2016 bénéficiera directement aux habitants de la ville, qui profiteront d'une excellente expérience des Jeux et d'avantages à long terme, y compris :

- le logement: l'héritage des quatre villages mettra à disposition de nouveaux appartements (plus de 24 000 chambres) à proximité des emplacements des Jeux
- le développement de compétences: 48 000 adultes et jeunes suivront un programme de formation complet, financé par Rio 2016, et destiné aux professionnels et aux bénévoles dans des domaines d'importance stratégique pour les Jeux. Ce programme, qui intégrera le gouvernement, les institutions de formation et les universités, aidera les participants à trouver un emploi après les Jeux
- l'emploi: 50 000 emplois temporaires et 15 000 emplois permanents supplémentaires seront générés dans le domaine des grands événements, de la gestion du sport, du tourisme et des opérations sur site, en plus du nombre considérable d'emplois dans les industries du bâtiments résultants des importants investissements en infrastructure. Des rôles commerciaux et de vente de détail permanents sera également créé
- l'approvisionnement des Jeux: dans la mesure du possible, Rio 2016 s'engage à s'approvisionner en services et en équipement pour les Jeux dans les communautés locales. Il appuiera l'octroi de licence aux produits éco- et socialement responsables, comme pendant les Jeux panaméricains et parapanaméricains 2007.

Jeunes et éducation

Rio 2016 s'appuiera sur l'engagement du Gouvernement fédéral d'offrir à tous les Brésiliens l'association puissante de l'éducation et du sport. Parmi les initiatives spécifiques, on peut citer:

- la croissance de *Programa Segundo Tempo* (PST), un programme financé par les Nations Unies, qui donne accès aux sports dans les écoles publiques. De 2009 à 2016, PST croîtra de 1 à 3 millions d'enfants brésiliens
- un investissement de plus de 400 millions USD entre 2009 et 2016 dans *Mais Educação*, un programme fédéral de financement d'infrastructures sportives dans les écoles publiques. Les méthodes d'éducation physique et sportive (EPS) seront améliorées, renforçant l'objectif global, qui est de dispenser des cours d'éducation physique et sportive dans tous les établissements scolaires.

Par ailleurs, les Jeux scolaires et universitaires (une initiative primée par le CIO) prendront de l'ampleur, puisque les 2.5 millions de jeunes concernés actuellement passeront à 5 millions, ce qui stimulera la participation aux sports olympiques. Ce programme s'aligne sur les concepts des Jeux Olympiques de la Jeunesse organisés par le CIO, qui conjuguent sport, culture et éducation.

Évaluer le succès

Des instruments de contrôle, dont l'étude d'impact des Jeux Olympiques (OGI), seront utilisés pour la remontée d'informations au CIO, à l'IPC et aux parties prenantes locales.

Ces instruments soutiendront également le processus de prise de décision de Rio 2016, et en particulier l'ODA, qui coordonnera la mise en place de l'héritage des Jeux.

1.6 L'HÉRITAGE POUR LE SPORT

PROMOTION ET DÉVELOPPEMENT DU SPORT

En plus de l'héritage physique des installations sportives et des bénévoles sportifs formés à l'occasion des Jeux, le plan pour l'héritage olympique de Rio 2016 comprend des initiatives visant à développer le sport au Brésil, en Amérique du Sud et dans le reste du monde. Parmi celles-ci, on peut citer:

- des bourses à l'intention des athlètes
Jusqu'à 11 000 jeunes athlètes brésiliens de talent qui ne bénéficient pas de soutien de sponsors privés se verront offrir des bourses d'ici 2018
- des bourses du Centre d'entraînement olympique
De pair avec la Solidarité olympique, le Centre d'entraînement olympique offrira des bourses à des athlètes et des entraîneurs des quatre coins de la planète. Ces bourses prolongeront les programmes internationaux mis en place actuellement au Brésil et s'aligneront sur les programmes de soutien du CIO
- une augmentation des investissements fédéraux dans le sport
Un accroissement de plus de 210 millions USD par an aidera à préparer les équipes olympique et paralympique brésiliennes
- des installations d'entraînement léguées par les Jeux Rio 2016
laissera un héritage de 14 sites d'entraînement préolympique hors de Rio et de 29 sites semblables à Rio, qui auront été construits en vue des Jeux. Ces sites seront situés parmi les communautés locales et à proximité des écoles publiques
- une formation d'officiels techniques au niveau national
À l'issue de discussions avec les Fédérations nationales dont les sports sont moins populaires au Brésil bénéficieront d'un cursus de formation et de participation a été élaboré, à Rio et dans



© COB | SERGIO HUOLIVER

toute l'Amérique du Sud. Les cours amélioreront les compétences techniques et créeront des ressources en officiels techniques sud-américains dotés de qualifications et d'expérience.

Par ailleurs, le programme d'État *Rio Olímpico* consolidera plusieurs initiatives existantes destinées à valider l'accroissement des investissements dans de nouveaux programmes et infrastructures consacrés au sport. Le financement permettra en outre de promouvoir la participation sportive et l'accès du public aux sites des Jeux, aidant des milliers de personnes à vivre leur passion du sport.

Rio 2016 bénéficiera d'investissements accrus du secteur privé, par le biais de programmes d'incitation fiscale existants. Le financement devrait passer de 80 millions USD à au moins 200 millions USD avant 2016 et soutiendra diverses infrastructures sportives et créations de programmes liés au sport.

1.7 CONTRIBUTION AU MOUVEMENT OLYMPIQUE

UNE MARQUE ET UN PARTENARIAT SPORTIF PUISSANTS

Les Jeux de Rio 2016 proposent une série d'initiatives de mise en valeur de la marque qui seront élaborées en partenariat avec le CIO et l'IPC, notamment:

- la présentation sportive
Rio 2016 élaborera des concepts de divertissement sportif percutants, préservant la tradition de chaque sport, tout en mobilisant l'incroyable énergie des spectateurs brésiliens
- la liaison avec les jeunes du monde entier
Rio 2016 subventionnera et assurera la promotion du programme *Olympics Live* à travers le Brésil et partout dans le monde. Sur les sites, les médias traditionnels, en association avec de nouvelles technologies, relieront les jeunes aux quatre coins du globe d'une manière innovante et stimulante

- le programme Stades pleins
Pour que les Jeux aient un impact maximal et des tribunes comblées, Rio 2016 remplira chaque place de chaque match par le biais de politiques innovatrices en matière de billetterie, en collaboration avec le CIO et l'IPC (se référer au Thème 8, question 8.6).

Rio 2016 sera un partenaire déterminé, réceptif et efficace, qui se consacrera avec passion à l'organisation de Jeux excellents. Cet engagement sera complété par la beauté de la ville de Rio et l'esprit national de fête du Brésil. Rio 2016 apportera de nouveaux éléments et de nouveaux marchés aux marques olympiques et paralympiques, amplifiant leur impact dans le monde entier.

1.8 PROGRAMMES DE COMMUNICATION

INSPIRER DU SOUTIEN ET PILOTER LE CHANGEMENT

Rio est la ville brésilienne de la fête et de la jeunesse. Son caractère et son esprit séduisent déjà 65 millions de jeunes au Brésil et 180 millions de moins de 18 ans en Amérique du Sud. Par conséquent, Rio 2016 occupera une place idéale pour attirer la jeunesse internationale et les inspirer davantage les jeunes et les jeunes d'esprit partout dans le monde.

Au centre des programmes de communication brésiliens et internationaux, se trouvera le concept narratif de la marque qui illustrera le caractère unique du Brésil, la passion de son peuple, ainsi que la conviction que les Jeux sont une force motrice de changement social.

L'accent sera également mis sur les leçons tirées de l'expérience des comités d'organisations du passé et du présent, du CIO et de l'IPC, et sur la collaboration, en partenariat avec les CNO, avec les CNP, les FI, les TOP et les partenaires et diffuseurs nationaux.

Le programme comprendra:

- un programme proactif de communication utilisant les grandes dates de l'Olympiade tout entière pour susciter et entretenir
- un dialogue avec les diverses communautés brésiliennes et à prédominance de jeunes, par le biais de programmes d'action sociale, dont des programmes d'ambassadeurs, éducatifs et sportifs
- une stratégie Internet, incorporant, dans la mesure du possible, les nouveaux canaux de communication pour atteindre le plus de jeunes possible.

1.9 PROMOTION DES VALEURS OLYMPIQUES

ATTEINDRE LA JEUNESSE DU MONDE ENTIER

L'une des priorités, essentielle à la stratégie de Rio 2016, sera d'atteindre la jeunesse du monde entier. Rio 2016 cherchera à les relier aux valeurs olympiques et paralympiques avant, pendant et après les Jeux, et les encouragera en ce sens.

Les Jeux donneront directement accès à ces valeurs à des millions d'écoliers du Brésil, et les promouvront à travers toute l'Amérique du Sud. Des initiatives internationales relieront par la suite Rio 2016 au reste du monde.

Parmi les propositions spécifiques, on citera:

- des initiatives élaborées avec les partenaires TOP, les partenaires locaux et les médias sur le marché considérable et en plein essor du Brésil

- des programmes pour la jeunesse créés conjointement avec le CIO, l'IPC, et toutes les parties prenantes des Jeux, en vue d'appuyer les stratégies à long terme
- la prise d'appui sur le programme *Inspiration Internationale* de Londres 2012, pour promouvoir le pouvoir du sport à travers le monde
- la création de matériel pédagogique motivant pouvant être déployé dans diverses communautés autour du monde
- l'utilisation du réseau *D'Olympics Live* pour créer de nouveaux liens (se référer à la question 1.2).

1.10 OPPORTUNITÉS DE COMMUNICATION

UN TREMPLIN FORMIDABLE POUR LES MOUVEMENTS OLYMPIQUE ET PARALYMPIQUE

Associée à l'honneur exceptionnel d'organiser les Jeux, se trouve la responsabilité de protéger et de promouvoir la vision des Mouvements olympique et paralympique. Rio 2016, avec le soutien total de tous les niveaux de gouvernement et des Comités Olympique et Paralympique Brésiliens, collaborera avec tous les membres de la Famille olympique, y compris les partenaires TOP et les partenaires et diffuseurs locaux, afin de maximiser chaque opportunité.

Les enjeux principaux, en termes de communication, seront de maintenir l'intérêt et la dynamique jusqu'à la période des Jeux, et de favoriser les préparatifs pour l'organisation de Jeux de niveau mondial. La stratégie de communication de Rio 2016 aura une dimension tant nationale qu'internationale. Cette stratégie comprendra les approches suivantes:

- communiquer de manière proactive les avantages à retirer de l'organisation des Jeux, en mettant en place des séances d'information régulières au niveau de la ville, de l'état et de la nation
- travailler en étroite collaboration avec les partenaires – sponsors, diffuseurs et médias – pour communiquer les avantages des Jeux à travers le pays et au-delà
- tirer parti des grandes étapes de communication pendant les années précédant les Jeux pour démontrer les avantages apportés par les Jeux
- créer des partenariats forts avec des groupes communautaires, en reconnaissance de l'impact significatif des Jeux.

Les relations existantes avec les ONG seront développées davantage et Rio entretiendra également des relations avec les groupes de pression – voix importantes de l'opinion publique. Au cœur de la stratégie de Rio 2016 reposera l'engagement de maintenir un dialogue ouvert et constructif permettant de travailler avec tous les groupes, de sorte que tous les points de vue puissent être pris en compte.

1.11 PLAN DE COMMUNICATION

UNE PROMOTION DANS LE MONDE ENTIER

Rio 2016 mettra sur pied un plan de communication étendu à l'échelle nationale et internationale durant les sept ans de préparatifs, de l'élection de Rio comme Ville hôte, jusqu'au déroulement des Jeux Olympiques et Paralympiques de 2016. Un calendrier est fourni au verso.

CALENDRIER DES COMMUNICATIONS

ANNÉES	J-7		J-6		J-5		J-4		J-3		J-2		J-1		JEUX OPÉR	J+1	
	J -84	J -78	J -72	J -66	J -60	J -54	J -48	J -42	J -36	J -30	J -24	J -18	J -12	J -6		J +6	J +12
Annnonce de la Ville-hôte	■																
Campagne de communication interne	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■			
Campagne du nouveau "look" du site internet de Rio 2016		■	■														
Programme partenaires/sponsors				■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■			
Campagne promotionnelle aux aéroports				■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■			■
Campagne des relations communautaires				■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■			
Campagne d'éducation et de sensibilisation à la construction				■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■			
Etablir la vision des Jeux				■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■			
Evénements de la campagne du compte à rebours				■				■				■	■	■	■		
				2016				1 000				500+400	1 an	200+100	1 mois		
				2016				1 000				500+400	1 an	200+100	1 mois		
Annnonce de l'emblème des Jeux								■									
Programme de l'affiche officielle								■									
Site officiel - Portail principal								■									
Programme des visiteurs								■									
Microsite internet éducatif								■									
Campagne de protection des marques								■									
Programmes/campagne éducatifs								■									
Programme d'Inspiration Internationale								■									
Campagne de promotion et sensibilisation environnementale								■									
Rubrique de la Boutique en ligne								■									
Lancement du programme des volontaires								■									
Programme d'accessibilité								■									
Évènement de l'arrivée des drapeaux olympique et paralympique								■									
Lancement des pictogrammes des Jeux								■									
Lancement de la compétition pour la mascotte								■									
Campagne et mise en place du programme culturel								■									
Microsite internet de la culture								■									
Convention des médias olympiques								■									
Tour promotionnel olympique/paralympique								■									
Lancement et campagne de la vente de produits officiels								■									
Annnonce et campagne de la mascotte								■									
Rubrique de la mascotte								■									
Lancement et campagne du programme des monnaies officielles								■									
Lancement et campagne du programme de philatélie								■									
Microsite internet des volontaires								■									
Campagne d'échauffement								■									
Lancement de la marque du Relais de la Flamme et campagne du relais								■									
Campagnes promotionnelles des épreuves de test								■									
Activation de la Coupe du Monde Rio 2016								■									
Lancement du calendrier officiel des Jeux								■									
Microsite internet du Relais de la Flamme								■									
Lancement et campagne de vente du programme de billetterie								■									
Microsite internet de vente de billets								■									
Lancement du programmes des médailles								■									
Annnonce du dessin des uniformes								■									
Lancement du compteur "JO -1 an"								■									
Convention d'accessibilité								■									
Lancement de la chanson officielle								■									
Lancement du programme du look de la ville								■									
Annnonce du look des Jeux								■									
Campagne des Jeux								■									
Aménagement et déménagement du look des Jeux								■									
Campagne de remerciement des volontaires								■									